



Verksamhetsberättelse för Folkets Hus föreningen i Svenljunga för verksamhetsåret 2010.

Styrelsen har bestått av:

Sonja Fransson ordf,
Owe Lundin vice ordf,
Annelie Ringdahl-Egbo sekr,
Ingemar Larsson
Sofie Kerstell
Lars-Erik Ericsson
Anders Olsson kassör
Birgitta Petersson
Jonas Adelsten
Ernst Gustavsson adj.
Catrin Wolgner adj.
Elisabeth Brenner adj.

Verksamhetsberättelse

Under verksamhetsåret har vi haft 12 styrelsemöten och en årsstämma samt ett antal möten med STT. Vi har haft informationsmöten med KSAU, Sparbanksstiftelsen, företagarföreningarna, Rotary mfl.

Vi har också träffat ungdomar i Växa samt i Ungdomens hus. Styrelsen hade vid sitt januarimöte en diskussion med arkitekt Dahrén angående skisser på ett kulturhus. I februari presenterades dessa skisser på Företagarföreningens årsmöte i Svenljunga samt senare för KSAU.

I april hade ordf. möte med Kjell Nergården på Mjöbäcks Entreprenad. Då diskuterades ett framtida samarbete för att förverkliga drömmen om ett Kulturhus. Årsstämman hölls den 15 april med ett stormöte med inbjudna gäster och press. Skisserna till vad som nu kommit att kallas ett Kulturhus presenterades.

Svenljunga Folkets Hus

Sune Strand och Mattihas Bång på STT tyckte att tanken om att skapa ett Kulturhus var en lysande idé. Detta ledde till ett omfattande samarbete med STT som lovade att sponsra oss med annonser för att kunna marknadsföra projektet och därmed få in pengar. Resultatet av detta samarbete blev en mycket omfattande marknadsföringsinsats:

- Vi intervjuade och tog foton på Svenljungabor som sa något positivt om ett Kulturhus. Resultatet blev senare ett stort mittenuppslag i STT.
- Vi skapade en hemsida, www.svenljungakulturhus.se som blivit mycket välbesökt, hela 40 000 besök sedan starten.
- Lokala företagare sponsrade en bil för 100 000 kr. Bilen blev vinst i en tävling där varje deltagare gav ett bidrag på 100 kr.
- Hela sommaren (Allsångskvällar) och hösten ägnades åt att göra projektet känt och att samla in pengar via 100 kronan och andra gåvor.
- Ett stort antal företagsbesök och informationsmöten (Rotary, Lions, Pensionärsorganisationer mfl.) genomfördes.
- Varje vecka fanns en barometer i STT som talade om hur mycket pengar vi fått in.
- I september var det val och inför detta val försökte vi påverka politiker för att i sina valprogram ta med stöd till ett Kulturhus.
- Marknadsföringskampanjen avslutades på Fredanatta den 10 dec med att en ung kvinna Felicia Carlsson från Svenljunga vann bilen och resultatet av insamlingen kunde summeras. Vi hade då fått in över 100,000 kr.

Ett mycket viktigt resultat av marknadsföringen var det starka stöd för kulturhusidén som vi fick från Svenljungabor i alla åldrar och bland företagare i hela kommunen.

Företagare visade att det finns ett stort intresse av att bidra till att förverkliga kulturhusidén- men först då kommunen visat sin vilja att gå in med en rejäl grundplåt.

Ett av dessa företag är Mjölbackens Entreprenad. Som redan nämnts har vi sedan en tid tillbaka kontakt med Kjell Nergården och har via honom gratis fått hjälp av en kunnig medarbetares kunskaper och erfarenheter (Entreprenadchef Magnus Ivarsson) som bla bestått i hur vi skall kunna banta projektet ekonomiskt men med bibehållen vision. Han har också rått oss att kontrollera i vilket skick Teaterbiografen är i. Detta för att förebygga att vi drar på oss oväntade kostnader.

Svenljunga Folkets Hus

Detta resulterade i att VD för Svenbo Hans-Erik Olofsson och Entreprenadchefen Magnus Ivarsson tillsammans gjorde en besiktning av byggnaden. Då konstaterades att salongen kan användas under kort tid så som den står i dag (med dispens från brandmyndigheten) men så fort man börjar åtgärda fastigheten måste man gå in och göra stora och kostsamma reparationer som troligen kommer att gå på mellan 4-5 miljoner kronor enbart för att åtgärda Teaterbion.

Det står nu klart att det inte möjligt att skapa lokaler för flexibel användning i den gamla Teaterbiografen vilket förutsattes i Dahréns skiss. Möjlighet till det samutnyttjande under en stor del av dygnet är nödvändig för att ett modernt kulturhus skall bära sig driftsmässigt. Inspektionen visade också på stora svårigheter att åstadkomma ett bra energitnyttjande med en gammal och en ny fastighet tillsammans .

Resultatet av inspektionen och kostnadsberäkningar för genomförande av Dahréns skiss blev att vi beslutade att ta fram en ny skiss baserad på de nya förutsättningarna. Vi tog därför kontakt med en arkitektfirma från Göteborg (ritbyrån) som samarbetar mycket med Folkets hus.

Inför arbetet med den nya skissen reviderade vi vårt måldokument och planerade en ny skiss i samverkan med Magnus Ivarsson på Mjögäcks Entreprenad och arkitektfirman ritbyrån.

Under hösten 2010 sade Ingemar Jansson upp sitt åtagande att driva bioverksamhet i Teaterbiografen från och med hösten 2011. Han rekommenderade att Folketshusföreningen skulle ta över verksamheten efter honom. Under dec påbörjades utredning om ev. övertagande ansvaret för fortsatt bioverksamhet.

Föreningen ansökte om medel för att göra en film om Ingemar Jansson och hans liv som kulturarbetare och filmvisare. Sista mötet före jul var den 15 dec, ett lunchmöte på Ewas café.

Sonja Fransson

Owe Lundin

Anneli Ringdahl Egbo

Ingemar Larsson

Lars-Erik Ericsson

Anders Olsson

Birgitta Petersson

Jonas Adelsten

Svenljunga Folkets Hus